

## Приложение 1.2

### **К тендерному заданию на поставку индивидуальной фирменной упаковки для запасных частей**

1. Ассортимент упаковки, размеры, типы конструкции и технологические параметры, марки материалов, варианты дизайна, тиражи и регионы доставки указаны в приложении №1.1

2. Требования к материалам, нанесению печати, упаковке и доставке готовой продукции указаны в приложении №2.

3. Цветовая палитра и дизайн-макеты упаковки предоставляются участникам тендера дополнительно по запросу (в формате jpg, pdf по 1 образцу для каждого варианта дизайна).

4. Описание конструкций упаковки указаны в приложении №3.

5. Тираж 1, Тираж 2 - объём упаковки, который может быть изготовлен поставщиком при получении заказа на поставку продукции, подлежащий дальнейшему выкупу со стороны АО "Лада-Имидж". Размещение заказов и доставка продукции осуществляется по фактической потребности. Хранение запасов упаковки, вызванных разницей между тиражами и фактическими заказами осуществляется на складе поставщика. Тираж 3 - объём упаковки для изготовления и единовременного выкупа покупателем. Решение о выборе тиража по каждой конкретной позиции принимается по итогам тендера.

7. В случае, если кластер доставки включает несколько регионов, объёмы поставки рассчитываются по 1/2 от среднемесячной потребности для данного кластера.

8. Для изготовления вкладышей допускается использование бурого гофрокартона.

9. \* для изготовления упаковки применяются усиленные материалы в соответствии с приложением №2.

10. \*\* упаковка для автоматической линии сборки.

11. Расчет цены предоставляется на 1 шт. согласно указанной единицы измерения, с учетом всех, связанных с производством и поставкой упаковки расходов, включая стоимость доставки и изготовления дополнительной оснастки.

12. Доставка продукции может производиться в адрес нескольких грузополучателей, находящихся в одном кластере.

13. По позициям, закрепленным за поставщиком по итогам тендера, за исключением позиций, где выбран тираж 3, поставщик обязуется поддерживать согласованный нормативный запас продукции, ориентировочно соответствующий 1/2 среднемесячной потребности.

Начальник управления  
обеспечения операционной деятельности



Н.А. Лунина